



A4D - Accountability for Development [Equal Access International](#)
Rue L23, Attoban, Cocody, Abidjan, Côte d'Ivoire, Tel: +225 09983464

PROPOSITION POUR LE POSTE DE SPECIALISTE DE COMMUNICATION
Projet : Accountability for Development (A4D)

Intitulé du poste : Spécialiste de Communication

Localisation : Abidjan, Côte d'Ivoire

Sous la supervision du : Directeur de programme adjoint

Equal Access International (EAI) est une organisation non gouvernementale qui se focalise sur la communication dynamique pour le changement social en combinant le pouvoir des médias à la mobilisation communautaire pour relever les défis les plus importants dans le monde en développement. Chaque année, EAI atteint plus de 122 millions de personnes et des familles marginalisées avec une variété de médias et des activités directes de participation communautaire en Afrique sub-saharienne, en Asie et au Moyen-Orient. Pour plus d'informations, visitez : www.equalaccess.org.

Dans le cadre de ma mise en œuvre du Projet A4D « Accountability for Développement » financé par l'USAID en Côte d'Ivoire, EAI recherche un ou une candidature dynamique pour le recrutement de **Spécialiste de Communication** basés à Abidjan.

Description de poste:

Développement et gestion d'une campagne stratégique d'informations innovante sur toutes formes de médias pour

1. Promouvoir des informations fiables sur les manières de prévenir et traiter le COVID19
2. Lutter contre les désinformations et les mythes sur les manières de prévenir et traiter le COVID19
3. Promouvoir un narratif constructif chez les femmes et les jeunes dans les communautés du nord touchées par les fermetures de frontières et d'autres restrictions socio-économiques

Responsibilités principales

Sous la supervision directe du directeur du programme adjoint, le spécialiste de communication devra

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication qui comprend la sensibilisation médiatique et la création de contenu sur les réseaux sociaux ou d'autres supports et formats.

- Développer, exécuter et surveiller les programmes de marketing à travers une variété de canaux.
- Effectuer des recherches du marché, l'analyse des tendances pour aider à définir la stratégie marketing de l'organisation et la fourniture de conseils sur la meilleure façon d'atteindre le marché cible
- Rechercher et rédiger des communiqués de presse et du contenu pour le site Web du programme, des infographies, des blogs et des bulletins d'information et des plateformes de médias sociaux
- Se coordonner avec les partenaires pour surveiller la désinformation concernant le COVID19 et les discours de haine qui dénigrent les individus en raison de leur appartenance ethnique ou en raison de leur association avec le virus.
- Élaborer une stratégie de communication pour contrer la désinformation en utilisant tous les médias disponibles en mettant l'accent sur les communautés des régions du nord de Kabadougou, Tchologo et Bounkani
- Organiser et coordonner des conférences de presse et planifier des événements.
- Travailler avec des journalistes et des acteurs externes clés et des influenceurs pour réfléchir à des idées de contenu, conformément à la stratégie de communication du programme et à l'appui de diverses activités du programme
- Soutenir et évaluer les résultats des campagnes de communication avec l'équipe
- Établir et entretenir des relations avec les champions au niveau communautaire, les organisations de la société civile et les gouvernements locaux et régionaux et adapter les stratégies de campagne de communication à leur travail et à leur milieu de vie.
- Assurer la mise en œuvre efficace des activités du projet selon des objectifs prédéfinis
- Travailler en étroite collaboration avec les partenaires.

Qualifications

- BAC + 3 en communication, journalisme, relations publiques ou dans un domaine connexe (essentiel).
- Un minimum de 5 ans d'expérience dans le développement de stratégies de communication (essentiel).
- Excellentes compétences de communication écrite et verbale.
- Fonctionner bien sous pression et respecter des délais serrés.
- Excellente maîtrise de l'informatique avec des capacités dans le courrier électronique, MS Office et les outils commerciaux et de communication connexes.
- Expérience de rédaction de contenu pour toutes les plateformes médiatiques.
- Expertise éprouvée dans les médias sociaux et le réseautage.
- Esprit stratégique et créatif.
- Une attention méticuleuse aux détails.
- Un portefeuille de travaux disponibles pour examen.

Dépôt de Candidature

Pour postuler, veuillez nous envoyer votre curriculum vitae (CV) et une lettre de motivation en y indiquant :

- Votre expérience professionnelle
- Votre intérêt pour le poste et pour EAI

- Quand êtes-vous disponible pour commencer à travailler
- Votre prétention salariale

Les candidates qualifiées sont fortement encouragées à postuler.

Veillez postuler ici: <https://fs23.formsite.com/XsRqsY/bnuejt20ka/index.html> au plus tard le 01 Mai 2021 à Minuit. Seuls les candidats qui ont été sélectionnés seront.